

[Ymalaga](#) » » [Economía](#) » Desafío de empresas andaluzas en Málaga

Desafío de empresas andaluzas en Málaga

14-03-2010 17:08 - [Ymálaga](#)

El Desafío Empresas Andalucía (DEA) comienza mañana su celebración en la Costa del Sol y continuará el martes y el miércoles con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro excepcional para vivir una experiencia única dentro del segmento de congresos, reuniones e incentivos.



Antonio Souvirón

El DEA, que escogió la comunidad andaluza para celebrar su primera edición, basa su filosofía en la resolución de retos con elementos de incertidumbre y realidad con el objetivo de fomentar, a través del diseño de estrategias y toma de decisiones, el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes a través de actividades físico-deportivas en entornos naturales y urbanos.

La competición reunirá este año a alrededor de un centenar de directivos y profesionales representantes de una treintena de empresas nacionales e internacionales entre las que figuran Novasoft, Caixa Catalunya, Mercedes, OPPLUS (Grupo BBVA), Sol Meliá, Fujitsu, Unicaja, Cajasur o Audi.

En el transcurso de la presentación, que contó con la presencia del delegado provincial de Turismo, Comercio y Deporte, Antonio Souvirón, el director del DEA, Roberto Ramírez, afirmó que la competición "tiene un doble sentido porque, a la par de estar disfrutando del entorno y de la competición en sí, los participantes están trabajando en sus capacidades dentro de la empresa como puede ser el liderazgo, la organización del trabajo o la toma de decisiones".

Asimismo, agradeció a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte su apoyo para "reunir en Andalucía a empresas líderes en sus sectores económicos para competir en esta experiencia de formación y captación de habilidades profesionales".

La primera jornada del DEA comenzará mañana en Torremolinos, donde se procederá al acto inaugural y los primeros desafíos de la competición. El martes 16 los participantes recorrerán en coches todoterreno diferentes enclaves de la provincia de Málaga, como Mijas, Coín, Yunquera o el Burgo, para culminar con una etapa final en la ciudad de Ronda.

Esta tipología del segmento de reuniones que aúna la formación y el trabajo con el entorno, propiciará que los participantes conozcan 'in situ' los recursos con los que cuenta la comunidad andaluza, como la cultura, el patrimonio, la gastronomía o los enclaves naturales y los utilicen

como herramienta para motivar y liderar de forma audaz al sector empresarial.

El DEA, que está organizado por la empresa Orange Experience, cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, Informa Consultores, Viajes El Corte Inglés, Universidad de Granada, Escuela Internacional de Gerencia y EADE Estudios Universitarios.