

EL I DESAFÍO DE EMPRESAS ANDALUCÍA ALCANZA UN GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN

La I Edición del Desafío Empresas Andalucía, desarrollado entre los días 15 al 17 de marzo pasado, ha logrado un gran éxito de participación con más de ciento veinte directivos de treinta y una empresas nacionales y multinacionales inscritas.



10

El Desafío de Empresas Andalucía ha sido organizado por la empresa Orange Experience, contando con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, y la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, Informa Consultores, Viajes El Corte Inglés, Universidad de Granada, Escuela Internacional de Gerencia y EADE Estudios Universitarios.

Las empresas participantes en esta edición han tenido que realizar unas maratónicas sesiones que les han llevado a visitar numerosos puntos de la provincia malagueña, como la costa de Torremolinos y los municipios de Mijas, Coín, El Burgo, Yunquera y Ronda.

Para el organizador de este evento, Roberto Ramírez, de la empresa Orange Experience, “éste ha sido un Desafío que llevamos meses proyectando. El éxito ha sido total y las empresas se han entregado al cien por cien. Nos parece un elemento adecuado y muy actual para formar a los directivos de las empresas, además de fomentar el conocimiento de la Comunidad Andaluza. La Consejería de Turismo y Deporte ha sido clave en este evento, y su intención es realizar más ediciones en otros puntos de la geografía andaluza”.

“Lo importante, -señala Roberto Ramírez- y no es un tópico, es participar, ya que todas las empresas que han estado en este primer Desafío de Empresas Andalucía han aprendido a comunicar mejor, a adaptarse a situaciones complejas y a desarrollar todo su potencial, lo que sin duda redundará en su trabajo diario, además de conocer desde otra óptica la riqueza de la provincia malagueña.”

A lo largo del I Desafío de Empresas Andalucía, los participantes han debido sortear multitud de estrategias, y una serie de actividades y juegos basados en el

“outdoor training”. Como una historia simulada en la que los participantes tenían que superar una ‘hecatombe’ producida en Andalucía y de la que debían salvarse a través de sus habilidades organizativas: mejorando la comunicación del grupo, adaptándose a diferentes entornos, carreras, asociarse en parejas o construir cabañas con diferentes elementos del Desafío de Empresas.

Tras varias etapas en diversos puntos de la provincia malagueña, el triunfo final ha sido para el equipo de la empresa, Caixa Cataluña, seguido de Novasoft y Hemera-Unicaja.

El resto de los treinta y un equipos, han sido: Aeriam, Aertec, Grupo Almeida, Unicaja Baloncesto, Cajasur, Cámara de Comercio, Fujitsu, Grupo Cobra, Grupo Salsa, Hemera-Unicaja, Holiday World Hoteles, Posadas España, Italcementi Group, La Perla International Living, Les Roches, L’oreal España, Mercedes Benz, BBVA, Ron Columbus, Silken Hoteles, Tick-Tack, Uniglobal-Unicaja, Vodka Etxart.

Los miembros de la organización han mostrado su satisfacción por el desarrollo de todo el evento, “especialmente el nivel de los participantes, -señala Roberto Ramírez, organizador del DEA- en todo momento los directivos han estado muy motivados y hasta el última hora todos los equipos han peleado por alzarse con el primer puesto”.

“Consideramos que ésta es una apuesta por parte de la Consejería de Turismo y Deporte por ofrecer a las empresas incentivos que permitan visualizar el potencial de nuestra Comunidad, a la vez que para las empresas es un elemento de impulso, de coordinación y de esfuerzo para mejorar la comunicación interna dentro de la empresa y para ampliar sus habilidades directivas”.